VERNETZTE KOMPETENZ

Als Verband und als Mediatoren sind wir Partner der Wirtschaft. In der Ausbildung setzen wir Standards.


WIR SIND EIN UNABHÄNGIGER VERBAND AKTIV VERNETZTER WIRTSCHAFTSMEDIATOREN // WIR SETZEN STANDARDS FÜR DIE AUSBILDUNG // WIR BIENET WERTERBILDUNG AN UND FÜHREN REGELMÄSSIG SUPERVISIONEN DURCH.

Interessenten sind wir bei der Vermittlung von geeigneten Wirtschaftsmediatoren gerne behilflich.

Gütesiegel DGMW.

Nach den Qualitätsstandards des Verbandes können Mediatoren und Mediatorinnen nach Abschluss einer qualifizierten Ausbildung Mitglied der DGMW werden. Mitglieder der DGMW können nach entsprechender Weiterbildung und Supervision durch die DGMW zertifiziert werden. Unsere Ausbildungs- und Zertifizierungsrichtlinie sowie alles über uns finden Sie auf unserer Homepage.

www.dgmw.de, E-Mail: info@dgmw.de
Grünerstrasse 1, 75172 Pforzheim
Telefon +49 (0) 711/51 86 69 56
IHRE INTERESSEN

Ein professionelles Plus.
Prüfen Sie die Beweggründe für eine Erweiterung oder Vertiefung Ihrer beruflichen Kompetenz. Es geht Ihnen darum,

ANDERE WIRksam bei der Bearbeitung Ihrer Konflikte im wirtschaftsleben zu unterstützen // Konflikte besser zu begreifen // eine zusätzliche qualifikation im konfliktmanagement zu erhalten // Eine verantwortungsvolle Tätigkeit im Umgang mit konflikten auszuüben

Zugelassen zur Ausbildung sind Sie, wenn Sie ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine vergleichbare Ausbildung und eine anschließende mindestens zweijährige Berufserfahrung haben.

ZENTRALE ZIELE
DER WIRTSCHAFTSMEDIATION

Die Wirtschaftsmediation sieht sich verpflichtet, um den Konsens zu ringen, Lösungen ohne Verlierer zu finden und den Blick in die Zukunft zu richten.

Die KonfliktPartner erarbeiten selbst eine für alle beteiligten vorteilhafte, individuelle Lösung. Sie lernen aus der Vergangenheit, aber sie gestalten die Zukunft.

Der Mediator/die Mediatorin unterstützt Sie dabei als eine neutrale unparteiische Person, die den Prozess organisiert und strukturiert. Eigene Entscheidungsbefugnis besitzen Mediatoren nicht.

Stufen der Mediatorenausbildung

IHR WEG ZUM ZIEL

200 Stunden in zwei Etappen.
Für eine fundierte Ausbildung zum zertifizierten Wirtschaftsmediator ist eine europäisch anerkannte Ausbildungszeit von 200 Stunden erforderlich. Sie umfasst eine Kernausbildung von 120 Stunden in interdisziplinären Seminaren mit

Vermittlung von fachkenntnissen // Ein-Übung der erforderlichen techniken in praxisnahen rollenspielen // reflexion persönlicher Erfahrungen

In der aufbauenden Weiterbildung von 80 Stunden müssen weitere Seminare sowie Supervisionen und praktische Mediationsfälle nachgewiesen werden.